



PROPUESTA · EMPRESA APORTANTE EFIARTES 2026

EL TODO VERDADERO

Para OEM · Organización Editorial Mexicana — julio de 2026

DICTAMEN INBAL 90/100 · EFIDANZA 2026

LA PROPUESTA

OEM puede entrar hoy, sin efectivo nuevo,
a un proyecto avalado por el gobierno
— la ventana cierra el **10 de agosto**

Ser la empresa aportante EFIARTES 2026 de EL TODO VERDADERO.

- 01** Costo neto cercano a cero: se redirige ISR que ya se debe al SAT y se acredita completo (Art. 190 LISR)
- 02** Riesgo mínimo: proyecto dictaminado 90/100 por el INBAL, hasta \$1,997,725 autorizables
- 03** Encaja con la estrategia: segundo experimento de la tesis "medios → experiencias", después del circuito running

Lo que pedimos hoy: una sesión de trabajo esta semana para validar el ISR y decidir.

\$0

EFFECTIVO NUEVO REQUERIDO

90/100

DICTAMEN INBAL · EFIDANZA

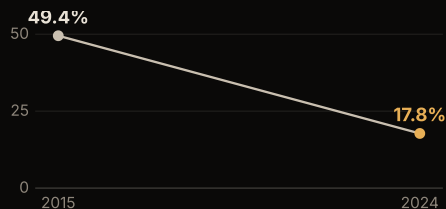
10 AGO

CIERRE DEL REGISTRO

Los lectores cayeron de 49% a 18% y el gasto migró a experiencias: OEM ya respondió con el **running**

LO QUE CAE

49% → 18% lectores de periódico, 2015–2024



Lectores de periódico en México — INEGI, MOLEC

Publicidad en impresos: ~1.8% de un mercado de \$140,306 M ·
-4% en 2024 · -6% proyectado 2025 — IAB/Magna

A DÓNDE SE FUE EL GASTO

\$68,990 M MXN

impacto del entretenimiento en vivo en México, 2025 · 3er mercado mundial · crece al doble del PIB — Ocesa/Forbes



El circuito running es la primera respuesta de OEM — la tesis ya está en marcha.

La lectura de OEM: el golpe es más agudo en CDMX/centro; en plazas regionales el impreso resiste mejor *[validar con dato interno]*.

Maquinaria OEM: ~70 diarios · 24 radiodifusoras · 40+ sitios · espectaculares

Fuentes: INEGI, MOLEC 2015–2024; Estudio Valor Total Media 2025 (AVE/CiM/IAB México); Magna; Ocesa vía Forbes México (2026).

LA OPORTUNIDAD

Un equipo de productores de primer nivel invitó a OEM a ser su empresa aportante EFIARTES 2026

Cada año, los proyectos aprobados salen a buscar a su empresa aportante. Este nos buscó a nosotros.

7 JUL · ABRE EL REGISTRO

HOY · 30 JUL

10 AGO · CIERRA

10 AGO

EFIARTES redirige ISR que ya debemos al SAT hacia un proyecto cultural — y el SAT lo **acredita completo**



Resultado: costo neto $\approx$ **\$0**

ERPI — la Empresa Responsable del Proyecto de Inversión: quien recibe, ejecuta y comprueba el recurso ante Hacienda.

YA LO USAN Bimbo · HSBC · Coppel · Mercedes-Benz · Herdez · Qualitas

Cinco pasos con fechas oficiales: firmar antes del 10 de agosto, transferir hasta octubre ya autorizados

HOY: 30 DE JULIO — ANTES DEL PRIMER HITO

1

Registro + e.firma

OEM y ERPI juntas,
Sistema EFIDANZA

antes del 10 ago

2

El SAT valida el ISR de OEM

automático

13-28 ago

3

El Comité autoriza

CIEFIARTES

6 oct

4

Publicación oficial

listado de proyectos y
aportantes

13 oct

5

OEM transfiere a la ERPI y acredita contra su ISR

pagos provisionales
restantes y/o declaración
anual

Q4 2026

El dinero sale una sola vez, ya autorizado, y regresa como menos ISR.



EL PROYECTO

Una experiencia **inmersiva** sobre reconectar — en CDMX, justo donde OEM necesita relevancia

Danza-teatro inmersiva con música electrónica en vivo: el espectador está dentro, no enfrente.

La reconexión humana en la era hiperconectada — un recorrido que termina en esperanza y comunidad.

Temporada 2027 en el centro del país, donde el impreso de OEM más terreno pierde.

"¿Cómo podemos estar permanentemente conectados y sentirnos cada vez más lejos de los demás?"

TEMPORADA 2027 · TEATRO EL MILAGRO · CDMX ·
15 FUNCIONES

Fuente: Dossier ejecutivo EL TODO VERDADERO (2026)

Un equipo avalado por UNAM, INBAL y la tradición de Tavira — prestigio verificable, no riesgo de marca



Nicolás Poggi

DIRECTOR .

Dirige la compañía juvenil de danza de la UNAM



Sheila Flores

PRODUCCIÓN EJECUTIVA .

27 años, 77+ producciones (INBAL, UNAM, CNT)



Pedro de Tavira

ERPI .

Tradición de Tavira; ya ejecutó un Efiartes



Candela Cibrián

MÚSICA Y DRAMATURGIA .

Catálogo Warner Chappell; jurado Premios Gardel

En escena: Lucio Giménez Cacho, Mariana Giménez y un elenco de teatro y danza reconocido.

DICTAMEN INBAL **90/100**

OEM aporta inventario que hoy no vende — y recibe público joven, contenido y data de primera mano

OEM PONE

Difusión en inventario propio no vendido: ~70 diarios, 24 radiodifusoras, 40+ sitios, espectaculares

Cero operación — OEM no produce ni opera el evento

Cero producción — la ERPI ejecuta y comprueba

Costo marginal ≈ 0



OEM RECIBE

Reconocimiento como empresa aportante en toda la campaña (prensa profesional a cargo de Pin Point)

Acceso a público joven y urbano de CDMX

Contenido editorial propio y data de primera mano

La opción de vender patrocinios integrados (evento + red de medios): un paquete que solo OEM puede armar en México

El reconocimiento al aportante se estructura conforme a los lineamientos de EFIDANZA (se valida con la Secretaría Técnica).

Fuente: maquinaria — registros públicos 2025 (validar interno) · beneficios al aportante — dossier del proyecto y lineamientos EFIDANZA 2026

El piloto se mide con tres métricas: conversión lector→asistente, patrocinios integrados y data de público joven

Hipótesis a validar: la maquinaria de OEM puede llenar y monetizar experiencias en vivo. Tres métricas bastan.

LA CRÍTICA

Conversión lector→asistente

Boletos atribuibles a canales OEM vía códigos, UTM y landing propia

¿Nuestra maquinaria mueve gente a un evento en vivo?

MÉTRICA 2

Ingreso de patrocinio integrado

Paquetes evento + medios vendidos por el equipo comercial de OEM

¿Existe el negocio de bróker de experiencias?

MÉTRICA 3

Data de público joven

Registros capturados y % de asistentes menores de 35 años del centro del país

¿Esto rejuvenece nuestra audiencia?

EL MERCADO YA VALIDA LA CATEGORÍA Y LA MEDICIÓN

20%

Teatro, cultura y experiencias familiares = 20% de los boletos vendidos en Ticketmaster México en 2025 (música 52%, deportes 28%)

80%

de los boletos emitidos en México en 2025 fueron digitales → la conversión lector→asistente es 100% instrumentable con códigos, UTM y landing dedicada

Los targets numéricos se definen en la sesión con innovación y comercial — no existe benchmark público de conversión medio→evento y no vamos a inventar uno.

Instrumentación vía códigos de descuento, UTM y landing dedicada · Fuente: Ticketmaster México, Perspectivas 2026 (datos 2025).

La taquilla es marginal — y ese es el punto: el MVP
cuesta ~cero y existe para descubrir dónde está el negocio

HOY

100% del monto aportado regresa como
crédito fiscal

Reconocimiento de marca en toda la campaña

Aprendizaje medido con las 3 métricas del piloto

MAÑANA — SI LAS MÉTRICAS VALIDAN

Patrocinios integrados evento + medios

Formatos propios de experiencias

Un portafolio (running + cultura) que nadie más puede
empaquetar con medios nacionales

"OEM Experiencias"

Taquilla del proyecto: \$88–265 mil brutos/temporada — no fluye al aportante por regla del estímulo.

Un MVP barato que compra aprendizaje.

La decisión de esta semana son dos preguntas: ¿causamos ISR suficiente en 2025 y reservamos lugar antes del 10?

11 días
para el 10 de agosto

P1 · FINANZAS

¿OEM causó ISR en 2025?

El tope de aportación es el menor entre \$2,000,000 y el 10% de ese ISR (Art. 190 LISR)

P2 · DIRECCIÓN

¿Registramos a OEM en el Sistema EFIDANZA antes del 10 de agosto?

Firma con e.firma de OEM y de la ERPI, en el mismo trámite

REQUISITOS — Estar al corriente con el SAT — No ser parte relacionada de la ERPI — e.firma vigente

El registro NO obliga a transferir: el crédito fiscal solo nace con la aportación efectiva (Art. 190 LISR y Reglas Generales, DOF). La transferencia se decide después de la autorización de octubre.

Fuente: Art. 190 LISR · Reglas Generales EFIARTES (DOF) · RMF 3.21.1.1 · Calendario CIEFIARTES 2026 · Contacto: efidanza_st@hacienda.gob.mx

EL ÚNICO ASK DE HOY

Una sesión de 45 minutos esta semana — y salimos con el sí o el no

1 · Validar el ISR 2025 y el tope

2 · Resolver dudas fiscales y de registro

3 · Decidir sí / no

Si es sí, registramos esa misma semana. Si es no, costó 45 minutos.

candela@eltodoverdadero.mx ·
eltodoverdadero.mx

Pedro de Tavira (ERPI) — 55 3466
6022

Secretaría Técnica EFIDANZA — (55) 51 48 77
40

A N E X O

Detalle para preguntas y respuestas

Marco legal · trámite operativo · cashflow · la obra a detalle ·
reconocimiento de marca · preguntas frecuentes · alta y calendario

EFIARTES a fondo: marco legal y actores



El trámite paso a paso: Sistema en línea EFIDANZA

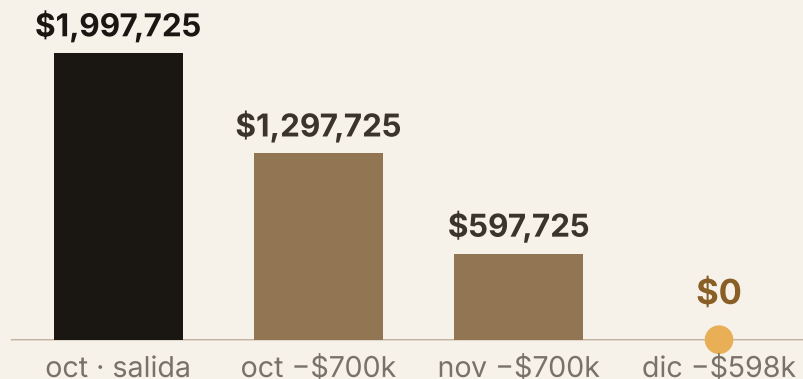
PASO	QUIÉN	QUÉ HACE	CON QUÉ
1 • Alta de la solicitud	ERPI + Empresa	Captura de datos de la empresa, del proyecto y del aportante en el Sistema en línea EFIDANZA (portal de estímulos fiscales de la SHCP)	Datos fiscales de ambas partes
2 • Firma	Empresa + ERPI	La solicitud se formaliza solo cuando está firmada con la e.firma de la ERPI y del (los) aportante(s) — antes del 10 de agosto	e.firma vigente del representante legal
3 • Validación	SAT → ST	El SAT remite la información fiscal del aportante (13–28 ago)	Automático; requiere situación fiscal al corriente
4 • Autorización y transferencia	Comité / Empresa	Autorización 6 oct, publicación 13 oct; después, transferencia electrónica a la cuenta exclusiva de la ERPI, Comprobante de transferencia a más tardar el 31 de diciembre de 2026 (Regla 28)	

Decisión interna previa: elegir la entidad del grupo que aporta — el tope del 10% se calcula por contribuyente; conviene la de mayor ISR 2025 y que no tribute en el régimen opcional para grupos de sociedades: EFIARTES es incompatible con ese régimen, maquiladoras y FIBRAS (RMF 3.21.1.1).

Resuelto en Reglas Generales: el registro no es vinculante (es una solicitud) y la ERPI informa su cuenta exclusiva en los 20 días hábiles posteriores a la publicación; el comprobante se reporta en 15 días naturales.

Cashflow del aportante: una salida en octubre, recuperación vía menos ISR

CIFRAS HIPOTÉTICAS — EL CÁLCULO REAL DEPENDE DEL ISR DE LA EMPRESA



Acreditamiento dentro del ejercicio: oct \$700k + nov \$700k + dic \$598k → recuperado en 2026.

Con provisionales menores, el remanente se acredita en la declaración anual 2026 (mar-abr 2027); si excede el ISR del ejercicio, es acreditable hasta 10 ejercicios.

Costo neto contable-fiscal ≈ \$0. El único costo real: el costo de capital del monto entre la transferencia y su acreditamiento (semanas a ~5 meses).

Saldo pendiente de acreditar. Supuesto: aportación de \$1,997,725 en octubre; pagos provisionales mensuales de ISR de \$700,000.

ANEXO A4

EL TODO VERDADERO: el recorrido y la ficha

I. La Agonía del Amor

Cuerpos saturados de estímulos que conviven sin encontrarse.

II. La Esperanza

Gestos pequeños y análogos — una mirada, una radio, una foto — reabren el vínculo.

III. El Hochzeit / Nacimiento del Nosotros

Intérpretes y público celebran juntos la presencia compartida. Cierra en esperanza.

El dispositivo: público de pie alrededor de una plataforma circular transparente; banda en vivo en las gradas; cámara en vivo y proyecciones; participación por invitación, nunca forzada.

DURACIÓN ~1 HORA · 15 FUNCIONES · TEATRO EL MILAGRO, CDMX · AFORO ~100 POR FUNCIÓN · TEMPORADA 2027 · PÚBLICO JOVEN Y ADULTO

Reconocimiento al aportante: qué sí incluye y qué no puede incluir

QUÉ SÍ

Logotipo en materiales impresos y digitales de la campaña:
press wall, carteles, vallas, programas de mano

Menciones en prensa y contenidos de difusión — campaña a
cargo de Pin Point, agencia especializada en comunicación
cultural

Boletos e invitaciones de estreno y cierre para directivos,
clientes y colaboradores

Reconocimiento institucional como Empresa Aportante del
proyecto

QUÉ NO

Participación en taquilla o utilidades del proyecto

Contraprestación estructurada como servicios entre
aportante y ERPI

Ser parte relacionada de la ERPI

Cualquier beneficio fuera de los lineamientos de EFIDANZA

Las acciones específicas se acuerdan entre producción y empresa, siempre en apego a los lineamientos vigentes.

Preguntas frecuentes

¿Es además deducible?

No. Es un crédito fiscal contra el ISR (no una deducción) y no es ingreso acumulable. No se combina con deducción por el mismo monto.

¿Es un donativo?

No. Los donativos (Art. 27 LISR) son deducciones limitadas; esto es un crédito del Art. 190 que se acredita al 100%.

¿Recibimos parte de la taquilla?

No. Las reglas del estímulo lo excluyen; el retorno es el crédito + reconocimiento de marca.

¿Cuándo sale el dinero?

Después de la autorización del Comité (publicación 13 oct). Una sola transferencia, a más tardar el 31 de diciembre de 2026 (Regla 28).

El riesgo real es la revocación: si el proyecto no se concluye en 3 años o hay incumplimientos, el aportante devuelve el ISR actualizado con recargos y queda vetado. Mitigantes: la ERPI firma como responsable solidaria de ese pago (Regla 14), ya concluyó un Efiartes, y 15 funciones frente a un plazo de 3 años es margen amplio. La carga operativa post-aportación — informes, avisos, dictamen de contador — corre por la ERPI (Reglas 28–29).

¿Qué pasa si el Comité no autoriza?

No hay transferencia ni salida de caja.

¿Podemos aportar menos del monto total?

Sí, explícito: el interesado propone el monto y la ERPI lo acepta en el sistema (Regla 14). Si el proyecto no se llena, hay periodo extraordinario (Regla 20).

¿Quién comprueba el uso del recurso ante Hacienda?

La ERPI. El detalle de obligaciones del aportante se valida con el asesor fiscal.

¿Firmar el 10 de agosto nos obliga a transferir?

No. El registro es una solicitud; el crédito nace con la aportación efectiva y las Reglas no prevén sanción por no transferir tras la autorización. La decisión real se toma en octubre.

Dónde y cómo darse de alta — y el calendario completo del ejercicio

EL ALTA, PASO A PASO

- 1

Entrar al Sistema en línea EFIDANZA

Portal de estímulos fiscales de la SHCP: efiscales.hacienda.gob.mx → Sistema EFIDANZA. La ERPI guía el acceso — no se requiere alta previa de OEM en otro padrón.
- 2

Capturar la solicitud conjunta

Datos fiscales de la ERPI y del aportante (RFC, razón social, representante legal) + datos del proyecto ya dictaminado.
- 3

Verificar la situación fiscal de OEM

Opinión de cumplimiento positiva (32-D) y e.firma vigente del representante legal.
- 4

Firmar con e.firma — ambas partes

La solicitud solo queda formalizada con la firma de la ERPI y del aportante, **antes del 10 de agosto**.
- 5

Dar seguimiento con la ST

La validación del SAT y la autorización del Comité corren solas; la ERPI monitorea el folio.

Acompañan el trámite: la ERPI (Pedro de Tavira) y la Secretaría Técnica, (55) 51 48 77 40 · efidanza_st@hacienda.gob.mx

CALENDARIO 2026

7 JUL	Abre el registro de aportantes
10 AGO	Cierre del registro — solicitud firmada con e.firma de ambas partes
13–28 AGO	El SAT valida la información fiscal del aportante
6 OCT	Sesión del Comité: autorización de proyectos y montos
13 OCT	Publicación oficial del listado de proyectos y aportantes
OCT–DIC	Transferencia a la ERPI (límite: 31 dic 2026, Regla 28) y acreditamiento contra provisionales
MAR–ABR 27	Declaración anual 2026: se acredita cualquier remanente